



CARPE

MÍDIA KIT

MUNDI

Por Anna Laura Wolff

CARPEMUNDI.COM.BR

[@ANNA.LAURA](https://www.instagram.com/ANNA.LAURA)

ANNA LAURA

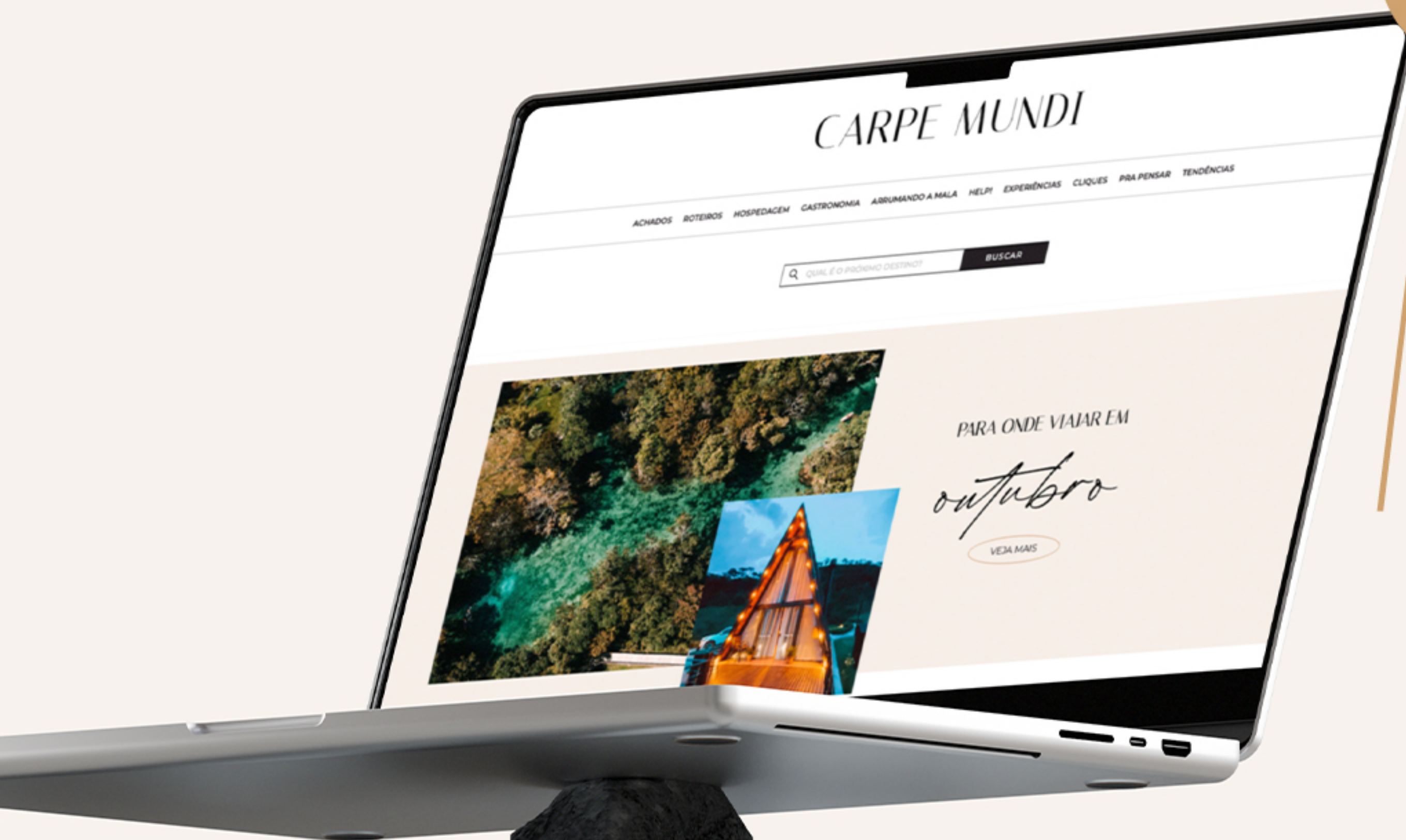
WOLFF

Jornalista especializada em turismo, Anna Laura comanda um dos maiores blogs de viagens do Brasil, o Carpe Mundi, que hoje acumula mais de 1 milhão de acessos anuais com conteúdo jornalístico de mais de 100 países, um prêmio de blog revelação pelo Concurso Europa de Jornalismo e outro de melhor reportagem fotográfica pela Brazilian Luxury Travel Association (BLTA).

Seu perfil do Instagram conta com mais de 500 mil seguidores interessados em acompanhar seus cliques profissionais em suas viagens, do maior bangalô sobre a água do mundo nas Maldivas a retiros de yoga e meditação na Índia e às igrejas monolíticas esculpidas em pedra da Etiópia – todas viagens realizadas à convite de hotéis e destinos buscando reviews da influencer.

Co-founder da plataforma com curadoria de aluguel de temporada Holmy, Anna Laura atua ainda como head de comunicação da empresa. Em 3 anos de atuação, a Holmy já contabiliza mais de mil casas cadastradas e transaciona volumes na casa dos milhões.

CARPE MUNDI



Fundado pela Anna Laura, o Carpe Mundi é um site com conteúdo 100% autoral, com informação e inspiração para viajantes – destinos, hotéis, experiências, fotografia e roteiros completos.

Preza sempre pela informação isenta e de qualidade, com rigorosa apuração e crítica jornalística.

carpemundi.com.br

MÍDIA KIT 2024



UMA COMUNIDADE DE VIAJANTES

505k FOLLOWERS
no Instagram

105k FOLLOWERS
no Facebook

100k UNIQUE PAGE VIEWS
mensais no blog Carpe Mundi

800k VISUALIZAÇÕES
mensais no Pinterest

ESTATÍSTICAS

MÍDIA KIT 2024

DEMOGRAFIA



76.6%
NO BRASIL

35.1%
REGIÃO SUDESTE

8.2%
SÃO PAULO

2.3%
RIO DE JANEIRO

MAIS DE
70%
SÃO MULHERES

67%
35 - 65 ANOS

30%
18 - 24 ANOS

PRINCIPAIS INTERESSES

1. DESTINOS E TENDÊNCIAS

2. DICAS DE VIAGEM E FOTOGRAFIA
SEGURO VIAGEM;
HOSPEDAGEM;
CIAS AÉREAS;
RESTAURANTES;
CÂMERAS;
APPS.

3. LIFESTILE VIAJANTES
ROUPAS E ACESSÓRIOS QUE
TRANSMITAM A VIBE DE VIAGEM.

CARPE MUNDI

MÍDIA KIT 2024

NÚMEROS

100k

visitantes (únicos)

120k

page views por mês

21.3%

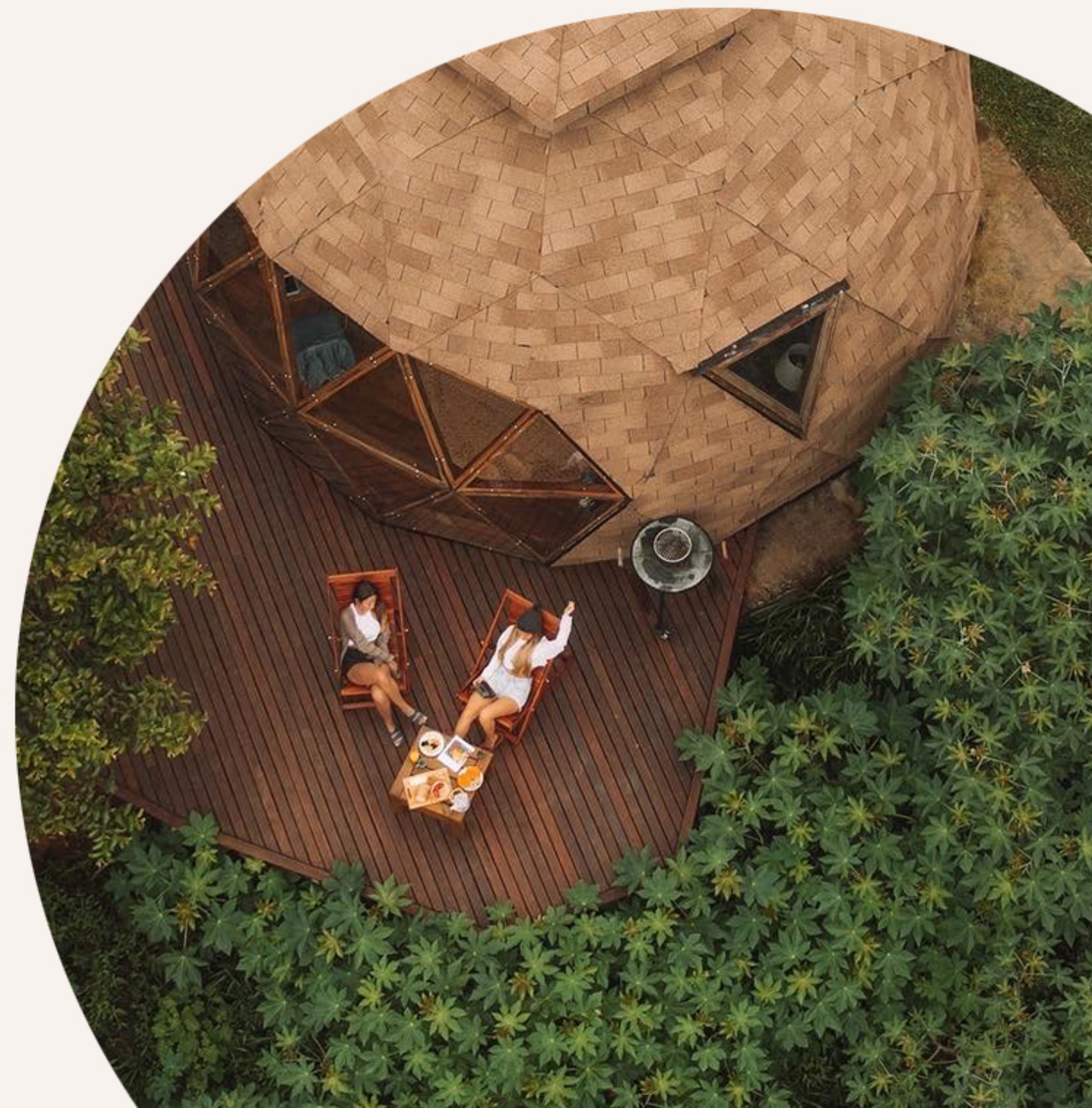
CTR médio / e-mail marketing

+1300

posts publicados

ÚNICO BLOG PREMIADO NA 27ª EDIÇÃO DO CONCURSO EUROPA DE JORNALISMO

FAZ PARTE DO BRAZILIAN LUXURY TRAVEL ASSOCIATION



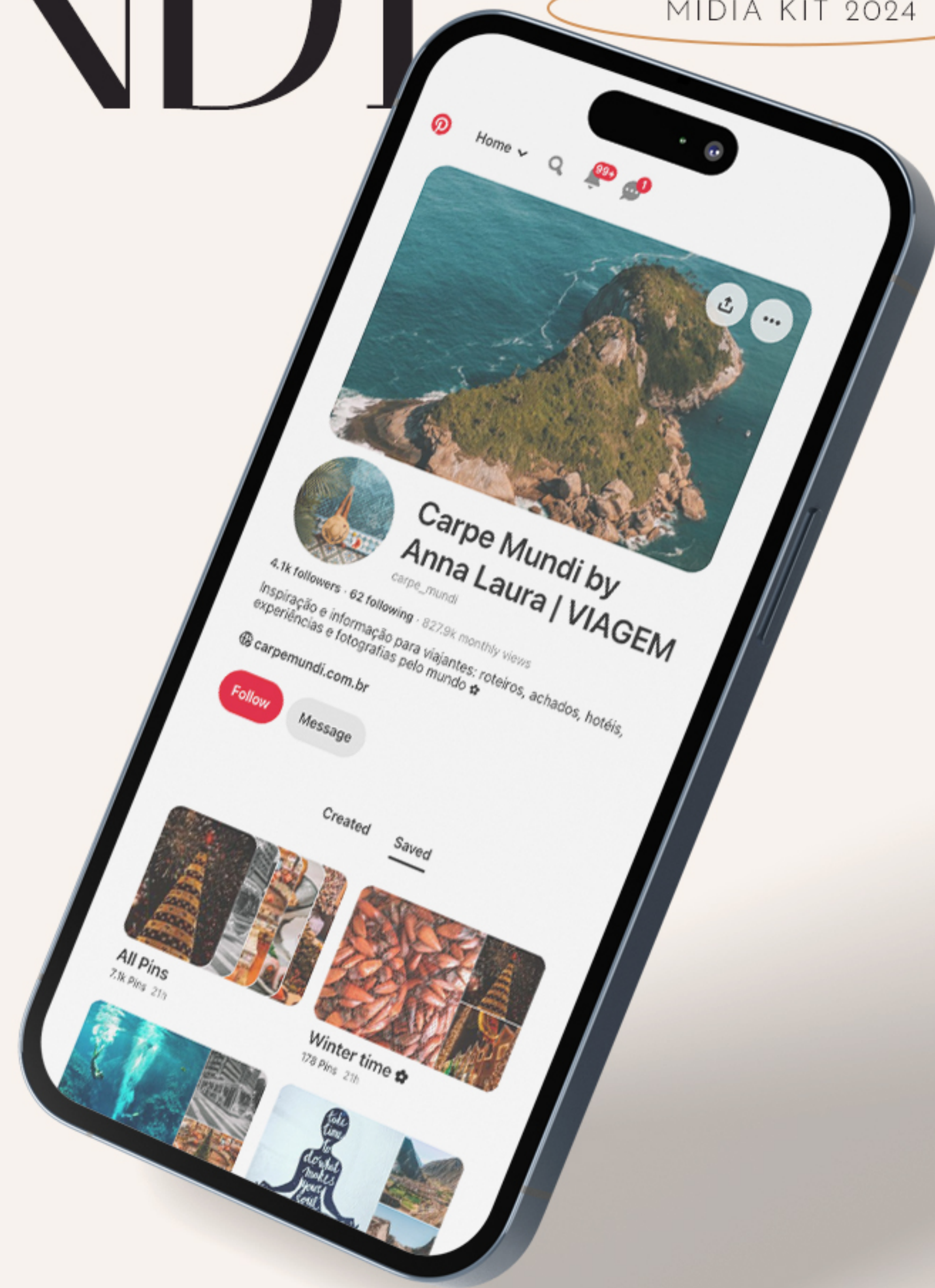
CARPE MUNDI

PINTEREST

MÍDIA KIT 2024

O Pinterest do Carpe Mundi é fonte de inspiração para viajantes do mundo todo. Somando mais de 300 mil visualizadores mensais, são fotos, dicas e experiências para o segmento do turismo nacional e internacional – que está em constante expansão, especialmente no pós-pandemia.

Confira abaixo alguns exemplos de boards no Pinterest:



Banners

/HOME I 300 x 250 pixels

- R\$ 800
- 30 dias
- Deve ser um assunto relevante ao Carpe Mundi

//HOME II 728 x 90 pixels

- R\$ 600
- 30 dias
- Deve ser um assunto relevante ao Carpe Mundi

Publipost

R\$ 1.000

(com destaque na HOME + share nas redes sociais)

BANNER HOME I (30 dias)

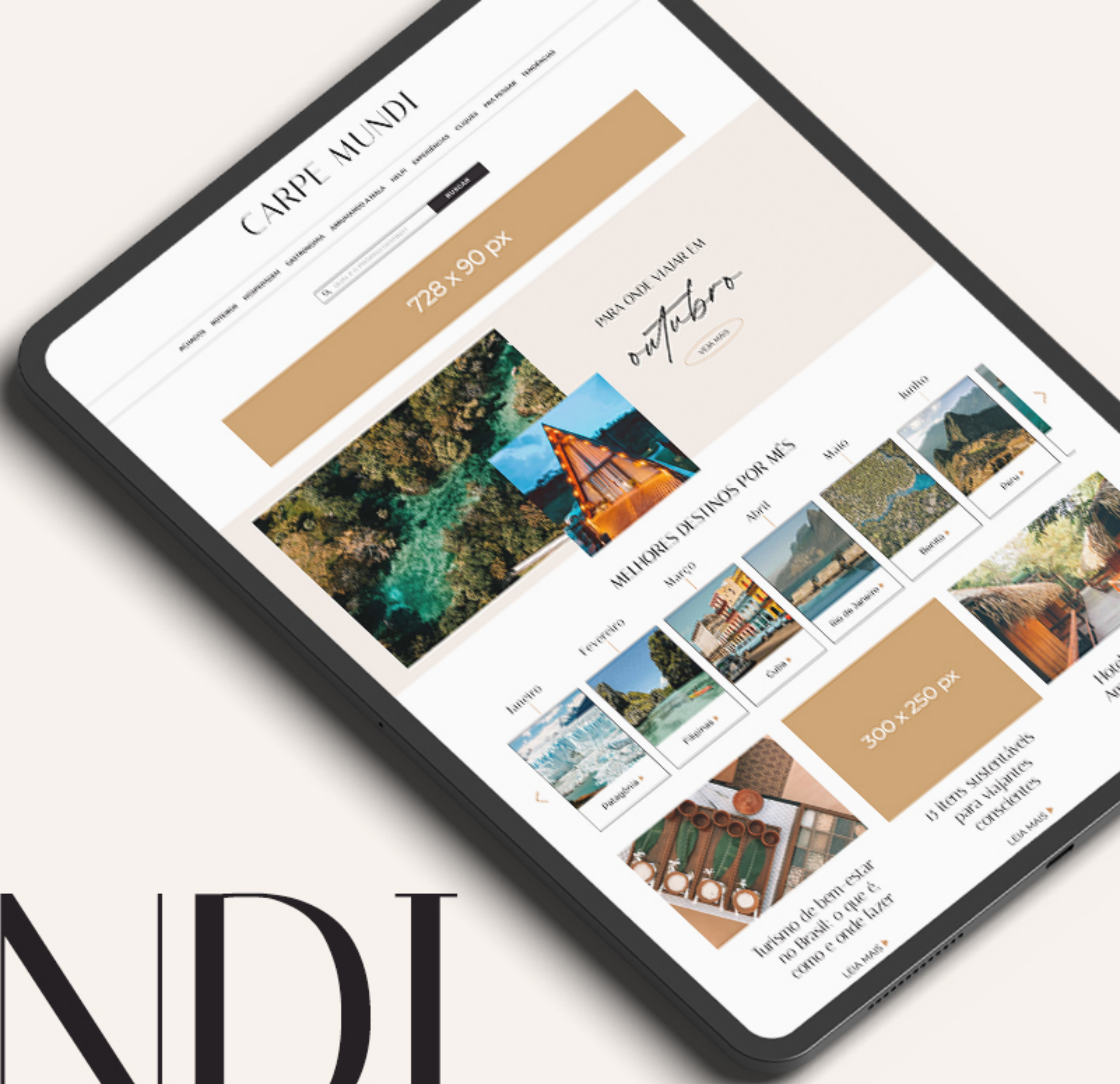
+ PUBLIPOST (com destaque)

R\$ 1.500

BANNER HOME II (30 dias)

+ PUBLIPOST (com destaque)

R\$ 1.200



CARPE MUNDI

PUBLICIDADE

MÍDIA KIT 2024

EXEMPLOS DE PUBLIPOSTS

MÍDIA KIT 2024

COSMÉTICOS

Quais são os protetores solares biodegradáveis?

Os protetores solares biodegradáveis são ótimas opções para quem busca um protetor solar ecológico. Eles são formulados com foco na decomposição natural dos ingredientes após o uso, ou seja, sem deixar resíduos tóxicos no meio ambiente. Algumas marcas empenhadas na resolução são: Australian Gold, Isdin, Mustela, Avene, Adcos e, principalmente a [Alva Personal Care](#), com seu [Protetor Solar Natural](#) em bastão eficaz, prático e sustentável.



Protetor solar ecológico ALVA

Nele, você encontrará ingredientes minerais, como óxido de zinco e dióxido de titânio, que funcionam refletindo ou dispersando os raios ultravioleta do sol. O formato em bastão facilita a aplicação e a fórmula, além de proteger contra os raios UV e UVA, também nutre e hidrata profundamente a pele graças a ingredientes como o óleo de jojoba, vitaminas e esqualano.

Use o cupom [ANNA15](#) para 15% off na [Alva Personal Care](#)



Alva Personal Care

EQUIPAMENTOS E ACESSÓRIOS

USE O CUPOM [ANNALaura](#) PARA 10% OFF E DESCONTOS DE MAIS DE 60%!

Os produtos mais amados da Fjällräven

Na Fjällräven, todos os produtos servem a um propósito: que permaneçam funcionais e relevantes ano após ano, não rendendo-se a tendências de curto prazo, reduzindo desperdício e consumo e aumentando a vida útil de cada peça – desde as icônicas mochilas Kånken, que se tornaram símbolo de praticidade e estilo, até roupas projetadas com materiais duráveis como a lona G-1000 e acessórios super funcionais.



MOCHILAS KANKEN

A mochila Kånken tornou-se o produto número um da marca, com mais de 50 combinações de cores, disponível em alguns tamanhos, super durável, resistente à água, calor e produtos químicos, em um combo atemporal e casual – prática o suficiente para um passeio, elegante para o trabalho e resistente para atividades ao ar livre.

- Design: clássico e minimalista, em cores variada
- Funcionalidades: leves e confortáveis, com alças ajustáveis e acolchoadas, resistente à água e versátil para o uso diário e viagens.
- Inovação: uso de materiais sustentáveis, compartimentos, tingimento sustentável e edições especiais.

JAQUETA EXPEDITION

A jaqueta expedition faz parte da história de sucesso da Fjällräven. Surgiu depois que o fundador da marca, Åke Nordin, passou uma noite memoravelmente gelada no norte da Suécia e prometeu para si mesmo que nunca mais sentiria frio. Surge então, em 1974, o Casaco Expedition, sendo o básico bem feito que funciona. Mais pra frente, criou-se uma linha completa para climas frios, que pode ser usada desde caminhadas outonais a trekkings polares abaixo de zero.

- Design: clássico e robusto, inspirado nas expedições árticas;
- Funcionalidades: materiais resistentes e à prova d'água, com isolamento térmico, bolsos funcionais, capuz ajustável e fabricados em poliâmiada reciclada;
- Inovação: materiais sustentáveis, como pluma sintética de alta performance e poliâmiada reciclada, processos de fabricação ecológicos e design adaptado.



Fjällräven

MODA



Sobre a Yogini

Da busca pelo estado de espírito calmo, do contentamento que invade o corpo, do bem-estar interior e do conforto acima de tudo, surgiu a Yogini há 15 anos, a primeira marca de moda brasileira inspirada no yoga. A ideia surgiu depois que Regina Zimmermann saiu de uma aula de yoga e pensou "Que sensação boa! Preciso levar esse bem-estar para o maior número de pessoas". O início da marca foi pautado pela venda de acessórios e roupas para a prática. Hoje, as roupas Yogini são sinônimo de moda casual, do conforto atemporal, da sofisticação do simples e a busca por propósito, com peças confeccionadas com tecidos conscientes, toque suaves, modernos e macios. Hoje, são ao todo oito lojas físicas e um site com entrega para todo o Brasil com o propósito de levar o bem-estar do yoga para todos.

LEIA MAIS: [Yogini: roupas de yoga sustentáveis para viajantes conscientes](#)
[Cupom de desconto Yogini, marca de moda brasileira inspirada no yoga: 15% off](#)

A busca em tornar todos os processos cada vez mais sustentáveis é um objetivo declarado na Yogini. Além do incentivo à economia local e da responsabilidade socioambiental, eles também utilizam tecidos conscientes e fibras naturais em todas suas peças.

A Yogini não só é pioneira na moda brasileira inspirada no yoga, como traz para a produção todos os valores do universo, que incluem a não violência, o amor, a verdade e a respirabilidade, traduzida em processos sustentáveis, que inclui uso de tecidos conscientes, produção brasileira e fornecedores homologados.

Use o cupom [ANNALaura15](#) para 15% OFF NA YOGINI

Yogini

MALAS



Melhores malas para uma viagem a trabalho

Para uma viagem a trabalho, a mala precisa ser prática, durável e com bons espaços. A de rodinha, facilita o transporte em aeroportos, mas é melhor que seja de cabine, para evitar o tempo de espera na retirada de bagagem e garantir que tudo vai chegar seguro com você. Procure as melhores opções na [LePostiche](#), a maior rede de bolsas, malas e acessórios de viagem do país.

SOBRE A LEPOSTICHE

Criada em 1978, a Le Postiche se estabeleceu como líder em seu setor – hoje, conta com aproximadamente 200 pontos de venda espalhados pelo Brasil, sendo a maior rede de lojas de artigos de viagem e acessórios da América Latina. A diversidade de produtos cativa diversos públicos devido ao seu design atrativo, funcionalidade e versatilidade de uso, sempre mantendo um equilíbrio entre produto, serviço, atendimento e preço.

LEIA TAMBÉM: [Cupom de desconto Le Postiche: 20% nos melhores produtos de viagem](#)
[Tudo sobre a Le Postiche: a maior rede de itens de viagem da América Latina](#)

Mala Eco Line Echolac LePostiche

A mala Echolac Eco Line além de ser confeccionada a partir de 60 garrafas pets recicladas (no modelo de bordo), é mais resistente que ABS, proporcionando proteção contra arranhões e alta resistência a impactos. O design é minimalista e funcional, com rodas multidirecionais, cadeado TSA acoplado e um espaço interno otimizado com bolsos organizadores e forro resistente. Para executivos, ainda conta com espaço externo seguro para levar o notebook.



Le Postiche

As marcas parceiras traduzem ideais e valores em que a Anna Laura acredita e que tenham potencial de impactar positivamente sua audiência.

Editorias:

ACHADOS

ROTEIROS

HOSPEDAGEM

GASTRONOMIA

ARRUMANDO A MALA

HELP!

EXPERIÊNCIAS

CLIQUES

PRA PENSAR

TENDÊNCIAS

MÍDIA KIT 2024

MARCAS PARCEIRAS

Booking.com

C6BANK

inbrands

BAGAGGIO

Columbia

CIA.MARÍTIMA
beachwear

GoPro

L'ORÉAL

Corona

LH
THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®

LG

XIAOMI

PARCERIA, COM HOTÉIS E HOSPEDAGENS

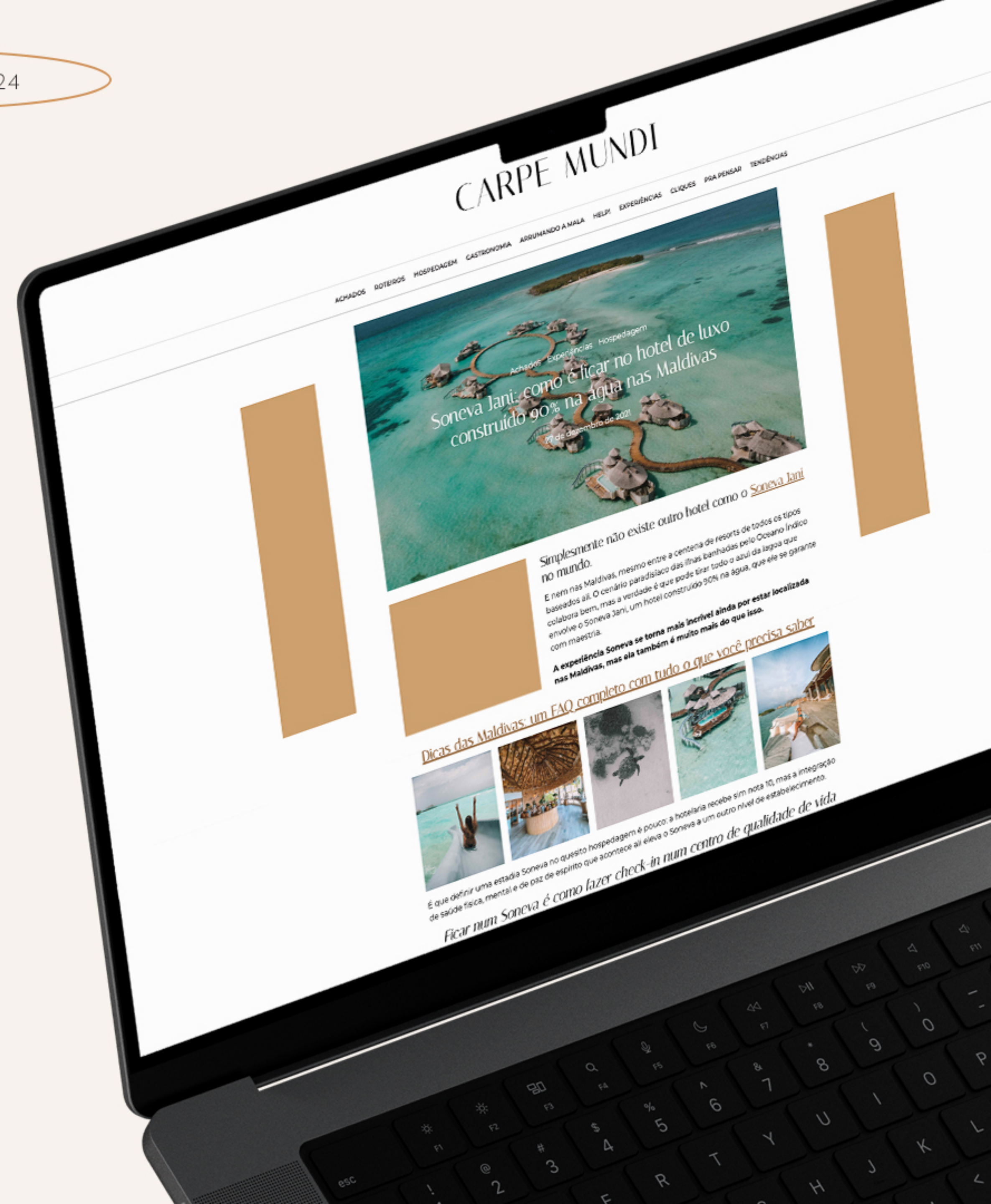
MÍDIA KIT 2024

Nosso formato de review de hospedagem oferece uma experiência autêntica e detalhada para o leitor, criando um conteúdo exclusivo que vai além da simples descrição do local. Com seções que exploram desde a localização e acomodações até a gastronomia e os projetos sustentáveis, apresentamos cada detalhe da propriedade de maneira envolvente e informativa. O post destaca os pontos fortes da hospedagem, como o lazer, infraestrutura e diferenciais, proporcionando uma visão completa que inspira e conecta potenciais hóspedes.

Cada review é cuidadosamente estruturado para ser informativo e atrativo, engajando o público, além de ser otimizado para alcançar uma ampla audiência.

Soneva Jani / Maldivas

Comuna do Ibitipoca / Minas Gerais



VAMOS JUNTOS DESBRAVAR O MUNDO?

@anna.laura

+55 11 98120 0114

anna@carpemundi.com.br

CARPE MUNDI

